

# Verksamhetsplan 2025



*Föreningen Väsby Promotion uppdaterar årligen verksamhetsplanen som beskriver mål och aktiviteter för verksamhetsåret. Beslut om verksamhetsplan fattas formellt av Årsmötet, föreningens högsta beslutande organ, som hålls i mars varje år. Verksamhetschefen är ansvarig för den årliga verksamhetsplanen och avstämningar med styrelsen sker löpande under året.*

## Verksamhet, syfte och vision

Väsby Promotion grundades 1998 och är idag Väsby's största näringslivsorganisation med närmare 500 medlemsföretag- och organisationer. Vi är en fristående partipolitiskt obunden och icke vinstdrivande ideell medlemsförening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby.

Vi är länken mellan näringslivet och kommunen och erbjuder en dynamisk mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, samverkan och påverkan med syfte att bidra till ökad tillväxt i kommunen.

Denna samverkan spelar en viktig roll för Väsby's tillväxt, identitet och varumärke. Genom att möjliggöra goda samarbeten och kommunikation mellan kommunen och näringslivet så bidrar det till ett starkt och livskraftigt näringsliv, vilket är avgörande för ett välmående och hållbart samhälle.

Vår vision är att Väsby Promotion ska vara den mest värdeskapande mötesplatsen för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt.

## Organisationen

Väsby Promotion består av sju medarbetare som arbetar i den löpande verksamheten. Av dessa arbetar tre 100 % med själva medlemsverksamheten och kommunsamarbeten samt är genomförare av aktiviteter, event och kommunikationsinsatser.

- Johannes Crona, verksamhetschef
- Anna-Karin Steén, kommunikations- och marknadsansvarig / grafisk formgivare
- Marie Östling, service-, medlems- och eventansvarig
- Camilla Jäderlund, (föräldraledig) kommunikation- och marknadskoordinator
- Antonio Lindström, (tjänstledig) partner- och medlemsansvarig (50 %).
- Ana Jiménez, ekonomiansvarig (konsult)
- Anna-Lena Arnehall, projekt: skola- och arbetsliv (konsult)

Inom Väsby Promotion finns också dotterbolaget Väsby & Co AB som äger och driver den digitala skylten vid E4:an, även kallat "Breddenrådet". Föreningens verksamhetschef är även VD i Väsby & Co AB.

## Styrelsen

Styrelsen väljs av Årsmötet och ansvarar för föreningens löpande verksamhet. Ledamöter i styrelsen är aktiva i verksamheten och representerar både näringsliv och kommun. Styrelsen träffas cirka sex gånger per år och sätter upp ambition, mål och inriktning för verksamheten. Styrelsen spelar en viktig roll när det gäller att få näringsliv och kommun att mötas, samverka och för att driva Väsby utveckling framåt. Styrelsen fattar beslut om Väsby Promotions verksamhet på basis av stadgar. Styrelsen strävar efter en jämn könsfördelning och är sammansatt av olika branscher för att skapa en bred förståelse för näringsliv och verksamhetsstyrning.

## Finansiering och ekonomi

Väsby Promotion finansieras i huvudsak av våra medlemmar, samarbetspartners och offentlig verksamhet. För verksamhetsåret 2025 beräknas omkring 35 procent av finansieringen komma från Upplands Väsby kommun i form av ett årligt verksamhetsstöd samt medel för projekt inom nyföretagande och skola – arbetsliv. Medlemsavgifter står för omkring 15 procent och samarbetspartner omkring 25 procent. År 2025 har Väsby Promotion totalt budgeterade intäkter om 4,9 mkr.

*Prioritet för 2025 är att se över kostnader och stärka finansiering från företag i det lokala näringslivet, med målsättning att skapa en robust ekonomi i balans.*

## Mål för verksamheten

En översyn och revidering av mål har skett under inledningen av 2025 och en sammanställning av de aktuella verksamhetsmålen presenteras nedan. Målen delas in i *övergripande* mål (de viktigaste strategiska målen) samt *stödjande* mål som skall bidra till att övergripande målen kan nås.

### Övergripande mål

- Antal medlemsföretag
- (Andel medlemmar av totalt antal relevanta företag i Väsby)
- Andel medlemmar som deltar i någon aktivitet årligen
- En långsiktig, stabil och bred finansiering
- Ett starkt företagsklimat

## Stödjande mål

### Aktiviteter

- Totalt antal deltagare i event per år
- Antal unika deltagare (personer)
- Antal unika medlemsföretag som deltar på aktiviteter

### Kommunikation

- Följare/interaktion i sociala medier (Instagram & LinkedIn)
- Nyhetsbrev
- Väsby Promotion web

### Ekonomi

- Intäkter och kostnader enligt beslutad budget 2025
- Nollresultat för verksamheten 2025

### Samarbete med Upplands Väsby Kommun

- Genomförande av aktiviteter i samverkansavtal
- Specifika mål per projekt (tex. Väsby Startup)
- Bidra till företagsklimat & rankingpositioner

## Verksamhetsområden & aktiviteter

Väsby Promotion har ett brett uppdrag och en omfattande verksamhet som kan delas in i tre huvudområden; 1) Nätverk & mötesplats, 2) Marknadskommunikation samt 3) Dialog kommun & Näringsliv.

Nedan presenteras ett urval av aktiviteter och initiativ för 2025, som alla bidrar till Väsby Promotions övergripande mål.

### 1. Nätverk & mötesplats

#### Kompetensportföljen

För att säkerställa medlemsnytta och samtidigt bidra med kompetensutvecklande insatser skapades Kompetensportföljen som ett adderat medlemsvärde i Väsby Promotion. En kunskapsportfölj fylld med minikurser där medlemsföretagen kan välja olika ämnen man vill vidareutvecklas inom.

*Mål för 2025 är erbjuda tre utvecklingskurser under året.*

#### Väsbylunchen

Väsbylunchen arrangeras två gånger per år med unika teman vid varje tillfälle. Under en intensiv lunchtimme samlar vi beslutsfattare, företagsledare, entreprenörer och andra spännande personer. Vid varje tillfälle får vi lyssna till intressanta personer från Väsby's näringsliv som alla delar med sig av sina erfarenheter med en kortare presentation.

*Två Väsbyluncher är planerade till april och november.*

### **Näringslivsdagen**

Företagarnas egen dag att mötas, nätverka, hämta inspiration och knyta kontakter. Ett starkt program av föreläsningar, aktuella omvärldsspaningar och minimässa erbjuds, under ledning av en moderator. Näringslivsdagen är en dag för alla branscher, stora som små, kommunen, beslutsfattare och näringsidkare.

*Årets Näringslivsdag genomförs den 23 oktober i Upplands Väsby och planering av innehåll och format är i full gång.*

### **Väsby Promotions Lounge**

I takt med ett vidgat och breddat utbud av aktiviteter har antalet medlemsföretag ökat de senaste åren, vilket låg till grund för beslutet att investera i en egen fysisk mötesplats i anslutning till vår befintliga verksamhet. Väsby Promotion Lounge öppnades den 14 oktober 2021 och används idag till merparten av årets aktiviteter.

### **Övriga återkommande aktiviteter**

- Julmingel • Sommarmingel (med partners) • Kickback to work (med partner) • Smak & Samtal
- Business Speed dating • Årsmöte • Väsby Promotion On Tour

## **2. Marknadskommunikation**

Väsby Promotion arbetar löpande med varumärkesarbete och att stärka Väsby Promotion och Upplands Väsby kommun med framgångsexempel, storytelling, lyfta näringslivsprofiler, berättelser om verksamheter och de varierande aktiviteter som arrangeras. Detta sker främst via webb, sociala media, podcast, rörligt material, digitala skärmar, nyhetsbrev, näringslivstidning, annonsering i dagspress och annan tryckt media samt genom olika samarbeten och event inom kommunen samt med våra partners och medlemmar.

*Prioritet för 2025 är att stärka närvaron på LinkedIn, öka antalet följare i egna kanaler samt planera, genomföra och utvärdera marknadsföring av våra evenemang under året.*

### **Väsby Promotion Award**

Inom ramen av goda exempel och framgångar delar Väsby Promotion också ut utmärkelsen Väsby Promotion Award, för att exponera och uppmuntra personer och företag som är verksamma i Väsby.

*Utmärkelsen tillkännages på Väsby Promotions årsmöte i mars och uppmärksammas vidare på Näringslivsdagen i oktober.*

### **Tidningen Väsby Näringsliv**

Väsby Näringsliv är en publikation som startade 2021 och produceras av Väsby Promotion tillsammans med kommunen. Syftet är att erbjuda läsare insikt i näringslivsfrågor, tillväxt och

företagsetableringar samt hur skolorna utvecklas i kommunen. Vikten att skapa stolthet och lära känna nya delar av Väsby är avgörande för att frambringa ambassadörskap, därför går publikationen ut till alla hushåll i kommunen såväl som företag och medlemmar i Väsby Promotion.

*Ambitionen är att producera två nummer per år, upplaga cirka 24 000 per nummer.*

### **Väsbypodden**

Väsbypodden är Väsby Promotions satsning för att fler ska få inspiration av personer från näringslivet, såväl lokalt som regionalt. Syftet är att genom intervjuer lyfta blicken och sätta fokus på näringslivsfrågor som exempelvis hållbar tillväxt och entreprenörskap.

*Under 2025 görs en översyn av Väsbypodden och antal utgivna avsnitt kommer att minska jämfört med tidigare år.*

## **3. Dialog kommun & näringsliv**

I början av 2025 träder ett nytt samverkansavtal mellan Väsby Promotion och kommunen i kraft, med syfte att etablera och stärka en långsiktig och hållbar samarbetsrelation mellan parterna. Avtalet reglerar ett årligt verksamhetsstöd till Väsby Promotion och innehåller ett antal aktiviteter som parterna skall leverera tillsammans. Utöver dessa årliga aktiviteter löper också två separata och tidsbestämda projekt; Väsby Startup och projekt inom Skola & Arbetsliv. Några projekt avslutades 2024, och några nya kommer till 2025. Nedan presentera exempel på samarbetsområden under året.

*Målsättning att fullfölja samverkansavtalet med kommunen och leverera utifrån det.*

### **Näringslivsluncher & frukostar**

Näringslivslunch alternativt frukost arrangeras två gånger per år av Väsby Promotion men där kommunen är värd och presentatör. Här hanteras aktuella ämnen med syfte att främja dialog mellan kommun och näringsliv.

*Två Näringslivsluncher/frukostar planeras under året.*

### **Företagsbesök, företagsvisiter och välkommenbesök**

Besök hos både nyetablerade och etablerade företag i kommunen. Besöken genomförs i syfte att främja dialog och öka kunskapen gällande företagsvillkor inom olika branscher. En gest som förenklar alla fortsatta relationer mellan varandra och ger ett betydelsefullt avtryck.

*Under året kommer vi att arrangera ett tiotal besök totalt, både företagsvisiter hos företag tillsammans med medlemmar, samt företags- och välkommenbesök med representanter från Väsby Promotion och kommunen.*

### **Näringslivskonferens**

Upplands Väsby kommun och Väsby Promotion arrangerar ungefär var 18:e månad en gemensam näringslivskonferens där nyckelpersoner från kommunledningen, kommunalråd och företagare i kommunen deltar med fokus att förstärka näringslivets förutsättningar att utvecklas och att växa.

*Nästa planerade konferens kommer att ske våren 2026 och planeringsarbetet kommer inledas under hösten 2025.*

### **Utbildningar och rådgivning**

Vid flera tillfällen under året erbjuder Väsby Promotion träffar med information från kommunen. Ett återkommande tema är Lagen om offentlig upphandling (LOU) där företagare får hjälp och rådgivning från kommunens upphandlingsenhet. Annat innehåll som kan bli aktuellt under året är tex det brottsförebyggande arbetet, information om LOV, tillsyn & tillstånd, CSRD redovisning samt hållbarhet.

*Mål är att genomföra minst två föreläsningar om LOU, en på plats i vår lokal och en online, som vi bjuder in till. Dessutom planeras informationsmöten om andra teman.*

### **Projekt – Skola & arbetsliv**

Projektet startade våren 2024 och löper till och med våren 2027 med det övergripande målet att skapa former för ett nära samarbete mellan näringsliv och skola, samt att öka kunskap och förståelse för arbetslivet och arbetsmarknaden. Eleverna ska beredas kunskap och stöd att välja en studieväg som man har förutsättningar och intresse för och som leder till en anställning. Det ska även leda till att färre elever avbryter sin gymnasieutbildning. Elever i åk 7–9 är huvudmålgrupp i projektet och arbetet hittills har kretsat kring utveckling av prao samt samarbete mellan olika skolor/huvudmän.

*Fortsätta arbetet med projektet som löper till och med våren 2027.*

### **Ung Företagsamhet (UF) och Draknäste**

Väsby Promotion tillsammans med representanter från näringslivet och Företagarna sitter som jury vid UF:s företagspresentationer. Här finns uttalade kriterier som juryn bedömer och ger konstruktiv feedback på. Juryn utser ett antal UF-vinnare som tilldelas diplom och prispeng och som delas ut under våren 2025. Väsby Promotion deltar även som jury på Södervikskolans eget Draknäste för årskurs 8 och 9.

*Fortsatt engagemang i Ung Företagsamhet och juryarbete under året.*

### **Väsby Startup**

Målet är att ta tillvara Väsby Promotions nätverk och kompetens för att bättre stödja och främja nyföretagande i Väsby. Detta arbete görs i samråd mellan Väsby Promotion och kommunen.

*Arbetet fortsätter att drivas av Väsby Promotion med ekonomiskt bidrag från kommunen. Ett omtag av arbetet skall göras under året för att tydligare definiera uppdraget, målgrupp samt önskade resultat.*

## Övriga aktiviteter med kommunen 2025

- Aktivitet för att presentera Svenskt Näringslivs ranking under oktober 2025
  - Under våren 2025 beräknas kommunens hållbarhetsavtal vara klart för beslut och implementering och då tar arbetet med att driva hållbarhetsnätverket vid. Detaljer är ännu inte klara men troligtvis kommer Väsby Promotion få en roll i det löpande arbetet med att samordna hållbarhetsnätverket och initiativ som kommer ur det.
-