

Vi bjuder in Väsby Promotions medlemmar till:

Väsby lunchen



Välkommen till Väsbylunchen, denna gång med temat
Gemenskap och samhällsengagemang över generationsgränserna

Under en intensiv lunch-timme samlar vi beslutsfattare, företagsledare, entreprenörer och andra spännande personer som alla är med och skapar ett attraktivt Väsby. Denna gång har vi nöjet att få lyssna till fem personer som delar med sig av sina erfarenheter och berättelser.

JIMMY HOLMSTRÖM, VERKSAMHETSCHEF, VIKINGSODA
Vikingsoda med huvudkontor, lager, produktion och distributionscentral i Väsby, säljer kolsyremaskiner, smaker och tillbehör till hundratals återförsäljare runt om i landet. Dessutom tar de emot tomma kolsyrepatroner som de återfyller. Jimmy berättar om sitt och Vikingsodas samhällsengagemang och hur de genom det vill inspirera till att få fler att vilja anställa ungdomar och personer långt ifrån arbetsmarknaden.

CARL HENRIKSSON, FÖRSÄLJNINGANSVARIG, OSTINDIA KAFFEROSTERI
Sedan 1952 har det lilla familjeföretaget rostat kaffe för restauranger och kaféer

och är idag känt för sin passion för kvalitet. Företaget började som en kaffebutik i Stockholm men har utvecklats till att hantera hela processen – från inköp och rostning till den färdiga koppen. Idag erbjuder Ostindia Rosteriet allt från kaffeböner till skräddarsydda lösningar för företag samt kurser för dem som vill fördjupa sig i kaffets värld. Vid årsskiftet tog en ny generation över företaget i Vallentuna och sedan dess har mycket hänt. Hör Carl berätta mer om företagets historia och vart de är idag, hur man hittar rätt kaffe, de senaste trenderna inom branschen, vad som krävs för att sticka ut i en konkurrensutsatt marknad samt deras framtidsvisioner.

JESSICA BROLIN OCH MOHAMED SADIK, ARBETSMARKNADSENHETEN, UPPLANDS VÄSBY KOMMUN
Med flera års erfarenhet av att stötta unga att komma ut i arbete och studier, berättar Jessica och Mohamed hur Arbetsmarknadsenheten arbetar med fokus på ungdoms- och arbetsmarknadsfrågor. Sedan Vägval unga, som var en verksamhet inom kommunen för unga 16-24 år som saknar

sysselsättning, avvecklades den 1 september i år, är de numera en del av Arbetsmarknadsenheten på kommunen, även om de fortsätter att arbeta med samma målgrupp. För att lyckas med detta är samarbetet med det lokala näringslivet en förutsättning.

KRISTOFFER SJÖBERG, VD, ACTIVEAGE

Activeage skapar mötesplatser för seniorer, där kvalitativ träning, som alltid leds av personliga tränare, sammanflätas med en genomtänkt strategi för att ge seniorer förutsättningar att hitta en ny social umgängeskrets. Vi får höra Kristoffer berätta om hur denna kombination bidrar till ökad livskvalitet på individnivå, samtidigt som förbättrad fysisk hälsa och minskad ensamhetsproblematik innebär en stor samhällsvinst. Activeages sjunde center öppnade i Upplands Väsby i början av oktober.

Läs mer på
[vasbypromotion.se!](https://vasbypromotion.se/)



Anmäl dig här!

DATUM: Tisdagen den 26 november Kl: 11.30-13.00.

PLATS: Väsby Promotions Lounge, Kanalvägen 10 C, 3 tr, Upplands Väsby.

LUNCH: Ingår utan kostnad.

Anmäl dig senast den 25 november. **Vid no-show** och ej avbokad anmälan debiteras 200 kr.

För dig som medlem i Väsby Promotion.

Begränsat antal platser. Medlemsföretag erbjuds 2 st platser från start. Våra samarbetspartners erbjuds fler platser beroende på nivå. Anmäl alla intresserade så kontaktas ni i god tid innan eventet för bekräftelse på hur många som erbjuds en plats vid detta tillfälle.



Varmt välkommen!

VÄSBY PROMOTION
Samverkan för tillväxt

